

Базилевич С.В. Формирование управленческого мышления у студентов вузов экономических специальностей / С.В. Базилевич, Г.Г. Левкин, В.Р. Глухих // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. № 09. С. 64-71.

**С.В. Базилевич**, кандидат технических наук, доцент

**Г.Г. Левкин**, кандидат ветеринарных наук, доцент

**В.Р. Глухих**, старший преподаватель

## **Формирование управленческого мышления у студентов вузов экономических специальностей**

В статье рассмотрены особенности формирования управленческого мышления у студентов вузов экономических специальностей с применением электронных тестов, практико-ориентированных игр и организации самостоятельной работы студентов. Определены основные аспекты влияния личных качеств и профессионализма преподавателей на эффективность данного процесса.

***Ключевые слова:** управленческое мышление, электронные тесты, практико-ориентированные деловые игры, тренинги, искусственный интеллект, экспертная система, профессионализм преподавателей.*

Современная действительность предъявляет высокие требования к подготовке менеджера. Организация работы в рыночных условиях предполагает опору на научно-обоснованный, а не эмпирический уровень управления. Вследствие этого у будущих менеджеров необходимо формировать управленческое мышление с использованием системного подхода, которое даст возможность самостоятельно обновлять знания, повышать профессиональный уровень, критически анализировать процессы управления, находить оригинальные и научно-обоснованные методы реализации управленческих задач, а не решать их с позиции «проб» и «ошибок».

Среди всего многообразия проблем, связанных с повышением готовности выпускников экономических специальностей к профессиональной деятельности проблема развития современного управленческого мышления представляется наиболее актуальной

Формирование управленческого мышления будущего менеджера - это процесс гармонического развития его способностей, позволяющих эффективно проявлять себя в различных сферах деятельности (научно-познавательной, коммерческой, общественно-политической и др.), выработать свой стиль поведения, определенные хозяйственные взгляды и интересы, в результате которых создается система обеспечения положительной результативности труда.

Обучая менеджеров, отечественные вузы, прежде всего, стремятся дать им специальные знания в области управления, планирования, организации процесса производства и контроля над выполнением поставленных задач. Все это, безусловно, важные составляющие менеджмента, но эффективность работы предприятия зависит и от других факторов, в частности, человеческого.

Обучение будущего менеджера следует рассматривать как двусторонний процесс взаимодействия преподавателя и студента по овладению системой экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа и решения социально-экономических проблем, в результате которого происходит развитие экономического мышления личности и формирование экономического поведения будущих специалистов.

Значимым педагогическим фактором в процессе формирования управленческого мышления студентов является правильное определение цели обучения. От постановки учебной цели зависят теоретические знания и умения, которые могут влиять на развитие мышления.

Базилевич С.В. Формирование управленческого мышления у студентов вузов экономических специальностей / С.В. Базилевич, Г.Г. Левкин, В.Р. Глухих // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. № 09. С. 64-71.

Мышление - процесс моделирования систематических отношений окружающего мира на основе безусловных положений. Мышление бывает двух видов: теоретическое (понятийное и образное) и практическое (наглядно-образное и наглядно-действенное) [1]. Существует много теорий мышления. Одна из наиболее новых теорий — информационно-кибернетическая теория мышления. Мышление человека моделируют с точки зрения кибернетики и искусственного интеллекта. Искусственный интеллект можно определить как область компьютерной науки, занимающейся автоматизацией разумного поведения [2].

Цель исследования - формирование управленческого мышления у студентов экономических специальностей вузов в процессе обучения.

Задачи исследования:

изучить влияние электронных тестов на развитие управленческого мышления;

выявить особенности практико-ориентированных деловых игр и их значение для формирования управленческих навыков у менеджеров;

показать значимость организации самостоятельной работы студентов для формирования профессиональных компетенций.

В статье рассмотрены на наш взгляд три основных подхода, влияющих на формирование управленческого мышления у студентов экономических специальностей: электронные тесты; практико-ориентированные деловые игры; организация самостоятельной работы студентов.

Одним из разделов искусственного интеллекта являются экспертные системы. Простейшим вариантом экспертной системы в образовании является электронный тест контроля знаний студентов. Он имеет все признаки интеллектуальной электронной системы: систему интерфейса, интерпретатор, базу знаний и др.

Тесты применяются в первую очередь для контроля знаний студентов, но в тоже время изучена их роль как инструмента, повышающего мотивацию студентов к изучению материала дисциплины [3]. Возникает интересный вопрос, а возможно ли используя систему искусственного интеллекта, развивать управленческое мышление у студентов экономических специальностей?

В учебном процессе, как правило, развивают в первую очередь мышление теоретическое в виде понятий, определений, которые лектор излагает своим студентам в виде систематизированной информации, требующей последующего осмысления студентами. А вот что касается практического мышления, то здесь ситуация более сложная: если наглядно-образное мышление во время лабораторных работ еще как то стимулируется, то стимуляция наглядно-действенного мышления встречается очень редко. Была поставлена цель: выявить возможности использования такой простейшей системы искусственного интеллекта как электронный тест для развития управленческого мышления студентов.

Для достижения поставленной цели был проведен эксперимент со студентами специальности 100800.62 «Товароведение» Омского аграрного университета. При изучении дисциплины «Информационная безопасность» перед преподавателем поставили задачу не только мотивировать студентов на изучение предложенного учебного материала, но и с помощью тестов развить так называемую «поисковую активность». «Поисковая активность» в свою очередь должна оказать влияние на процесс развития управленческого мышления для решения ситуационных задач.

Студентам были предложены тесты для контроля и инструментарий для поиска необходимой информации. Особенно следует подчеркнуть - студентам был дан в пользование только инструментарий, в виде интернета, его поисковых систем, но не было выдано базы данных или знаний по изучаемой теме. Это было вызвано еще и особенностью дисциплины - специалист по информационной безопасности, да еще и в области товароведения, в условиях меняющегося рынка часто встречается с решением задач, которые не имеют готового сценария решения и требуют активного творческого поиска для достижения необходимого результата.

Базилевич С.В. Формирование управленческого мышления у студентов вузов экономических специальностей / С.В. Базилевич, Г.Г. Левкин, В.Р. Глухих // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. № 09. С. 64-71.

И в этом случае мотивирующая роль тестов сыграла свою роль- все студенты к концу занятия успешно сдали тест, овладев при этом самостоятельно необходимым объемом учебной информации и, что еще более ценно, научились творчески подходить к поиску путей решения предложенной задачи. Творческое решение задачи предусматривает в первую очередь формирование управленческого мышления, а уже потом, приобретение необходимых навыков для решения практических задач управления. Причем при данном способе работы с тестом развивается как наглядно-образное, так и наглядно-действенное мышление, без которого невозможно решить поставленную задачу.

При очном изучении материала проявляется еще одно свойство тестов, которое позволяет мотивировать слушателей к изучению материала занятия - это конкуренция. Обучающиеся студенты стараются конкурировать между собой, сравнивая, кто быстрее и на лучшую оценку сдаст тест.

Таким образом, разработанная технология использования тестов позволяет:

привить навыки поиска необходимой информации с акцентом на самые важные и главные моменты в изучаемом материале;

привить навыки конкурентной организации труда, позволяющие лучше трудоустроиться в будущем в условиях рыночной экономики;

развить навыки поисковой активности при решении творческих задач;

развить управленческое мышление, необходимое для решения практических задач.

Практика педагогической деятельности в области подготовки управленческих кадров и формирования у них управленческого мышления показывает, что активные формы практических занятий (тренинги, деловые игры, проектная работа) позволяет студентам наиболее эффективно усваивать знания по специализированным дисциплинам, вырабатывая и закрепляя различные профессиональные навыки, необходимые менеджеру. В целях формирования управленческого мышления у студентов специальности «Менеджмент организации» Омского государственного университета путей сообщения в рамках учебно-методического комплекса дисциплины «Разработка управленческих решений» нами была разработана деловая игра «Разработка и принятие управленческих решений на предприятии «АкЛет».

В условиях динамичности современного производства и общества процесс формирования управленческого мышления должен находиться в состоянии непрерывного развития, которое сегодня невозможно обеспечить без разработки и принятия эффективных управленческих решений, направленных на развитие и совершенствование деятельности предприятий. Современное предприятие не может функционировать без тщательно продуманных и качественно разработанных управленческих решений, которые напрямую зависят от уровня профессионализма менеджера. Современный менеджер все больше должен становиться творцом, исследователем и иметь достаточно знаний и умений при решении непростых задач в процессе управления. Эти способности и навыки по формированию управленческого мышления необходимо развивать в процессе обучения, чему и способствует представленная деловая игра.

Цель игры – разработка управленческих решений, направленных на разрешение проблем, возникших на предприятии в результате его производственно-хозяйственной деятельности. Задача преподавателя - развить у студентов творческие способности, перспективное и управленческое мышление; привить интерес к исследовательской деятельности; мотивировать на научно-практические и новаторские подходы к управлению. Данная практико-ориентированная игра была проведена в 2013 году у студентов 58-У и 58-М, обучающихся по специальности «Менеджмент организации». В ходе реализации учебного проекта были выделены некоторые его особенности, позволяющие сделать вывод о результативности представленной формы обучения.

Особенность 1. Заметный интерес студенты проявили при работе с такими документами, как штатное расписание, бизнес-план, включающий производственную программу, план

Базилевич С.В. Формирование управленческого мышления у студентов вузов экономических специальностей / С.В. Базилевич, Г.Г. Левкин, В.Р. Глухих // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. № 09. С. 64-71.

снабжения, графики сетевого планирования.

Особенность 2. В процессе игры трое студентов инициировали разработку специальных проектов по разрешению проблемных ситуаций, возникших в организациях, где они работают, т.е. игра явилась неким катализатором для осмысления, как производственной деятельности организаций, так и эффективности существующей системы управления в целом.

Особенность 3. Выявилась необходимость создания банка данных о деятельности организации, включающего следующие документы:

- документы, касающиеся деятельности всей организации (1-й уровень управления);
- документы, касающиеся деятельности подразделений (2-й уровень управления), в том числе:

основных производственных служб;

вспомогательных производственных служб;

материально-технического снабжения;

службы маркетинга;

экономических служб (плановый отдел, отдел труда и заработной платы, финансовый отдел, бухгалтерия);

отдела кадров;

информационных служб.

Организованный таким образом процесс обучения студентов влияет на развитие управленческого мышления, способствует совершенствованию и закреплению экономических знаний. У них открывается широкая перспектива для самоопределения, самореализации творческого, личностного потенциала в сочетании с экономическими знаниями, что в свою очередь способствует повышению активности, творчества, инициативы и профессионализма.

Следовательно, одним из основных условий успешной профессиональной деятельности менеджера является сформированное управленческое мышление. Управленческое мышление содержит свойственные менеджеру особенности отражения и осмысления условий реальной действительности, проектирования способов включения в эту действительность и ее преобразования с учетом интересов личности и общества.

Следующим важным подходом к формированию управленческого мышления является самостоятельная работа студентов. По мнению А. Алханова самостоятельная работа «является одной из важных форм учебного процесса под руководством и контролем преподавателя, в ходе которого совершается творческая деятельность по приобретению и закреплению научных знаний, осваиваются новые навыки познания, формируются научное мировоззрение и личные убеждения по использованию полученных знаний и умений в практической деятельности» [4].

Сегодня перед студентами и профессорско-преподавательским составом стоит сложная задача определения направления СРС. Наиболее часто применяемые формы СРС: конспектирование; реферирование литературы; аннотирование книг, статей. Работа на лекции (составление плана чтения лекции, дополнение конспекта рекомендованной преподавателем литературой); участие в работе семинара (подготовка конспектов выступления, рефератов, выполнение заданий); учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа при выполнении самостоятельных, контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ; выполнение заданий и сбор материалов в процессе практики.

В организации самостоятельной работы студентов важна роль преподавателя, так как именно он должен четко и конкретно определить цели и задачи СРС. Рассмотрим организацию СРС на кафедре «Менеджмент, маркетинг и коммерция» Омского государственного университета путей сообщения для студентов специальности «Менеджмент организации». Для формирования управленческого и профессионального мышления существует необходимость применения различных форм организации СРС.

1. Реферирование литературы и аннотирование статей. В рамках данного вида СРС на лекции преподаватель рекомендует прореферировать специальную литературу по наиболее

Базилевич С.В. Формирование управленческого мышления у студентов вузов экономических специальностей / С.В. Базилевич, Г.Г. Левкин, В.Р. Глухих // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. № 09. С. 64-71.

сложным с его точки зрения темам. Например, при изучении темы «Особенности подготовки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска» в рамках учебной дисциплины «Разработка управленческих решений» студенты получают задание проанализировать внешнюю среду предприятия (реально существующего, опираясь на учебно-методическую литературу, научные статьи и периодическую печать). Цель - определить влияние внешней среды на подготовку и реализацию альтернативных управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Итогом работы служит составленная студентами схема основных свойств внешней среды данного предприятия, ее количественный состав и анализ элементов внешней среды с которыми предприятие взаимодействует.

Основная задача – формирование у студентов понимания причин и механизмов, приводящих к снижению степени неопределенности и риска, а также формирование управленческого и профессионального мышления, направленного на решение проблем, связанных с неопределенностью ситуации в процессе разработки и принятия альтернативных управленческих решений.

2. Выполнение заданий поисково-исследовательского характера. Для формирования профессионального и управленческого мышления в рамках дисциплины «Управление проектами» студентам рекомендуется для выполнения практических заданий пользоваться лицензионной компьютерной программой Project Expert и ее модификациями для поиска решений ситуационных задач.

3. Коллоквиумы. Представление преподавателю результата самостоятельной работы является важным элементом ее организации. Для этого необходимо создание особого диалогового пространства, где у каждого участника есть возможность выразить свою субъективную позицию, соблюдая культурные нормы. Данная форма СРС применяется при изучении тем «Контроль и ответственность руководителей за управленческие решения», «Качество и эффективность управленческих решений», «Организационные и социально-психологические основы разработки управленческих решений» в рамках учебной дисциплины «Разработка управленческих решений». В процессе диалога между преподавателем и студентом помимо управленческого мышления формируются профессиональная культура и культура общения, что является важным элементом профессиональной компетентности менеджера. Еще одной проблемой организации СРС является методическое обеспечение данного вида учебной деятельности. Преподаватели кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция» разработали методические рекомендации по основным дисциплинам специальности «Менеджмент организации», в которые включили перечень тем для СРС, подробную инструкцию по выполнению заданий, включающую цель задания, условия выполнения, объем, сроки и образец оформления. Различные задания предусматривают и различные формы контроля и оценки их выполнения. Эффективной формой контроля и оценки является тестирование, а балльная система их оценки повышает мотивацию студентов. Это позволяет учащимся контролировать собственную успеваемость, планировать и прогнозировать учебную деятельность.

На основании результатов проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- использование электронных тестов; практико-ориентированных деловых игр и организация СРС формируют у студентов положительную мотивацию к самообразованию, что в свою очередь обеспечивает формирование управленческого и профессионального мышления у будущих менеджеров. Следует подчеркнуть огромное влияние на данный процесс личных качеств и профессионализма преподавателей;

- разработка методических рекомендаций, тестовых заданий, деловых игр напрямую зависит от компетентности и профессионализма профессорско-преподавательского состава кафедры (вуза);

- профессорско-преподавательскому составу следует постоянно повышать свою квалификацию по следующим направлениям:

Базилевич С.В. Формирование управленческого мышления у студентов вузов экономических специальностей / С.В. Базилевич, Г.Г. Левкин, В.Р. Глухих // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. № 09. С. 64-71.

методическая работа (освоение новых технологий преподавания с использованием электронных средств),

педагогическое мастерство (освоение новых форм организации учебного процесса),

научно-практическая и учебная работа (постоянное ознакомление с изменениями в законодательстве, написание диссертаций, монографий, учебников).

## Литература

1. Маклаков А. Г. Мышление // Общая психология. - Санкт-Петербург: Питер, 2001. - С. 298-331. (Учебник нового века) - номер ISBN: 5-272-00062-5
2. Джордж Ф. Люггер Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем 4-е издание, Вильямс, 2003. - 864 с. - номер ISBN: 5-8459-0437-4
3. Левкин Г.Г. Организация дистанционного обучения в профессиональной переподготовке / Аспекты использования социальных сетей, электронного учебника и учебного сайта в дополнительном образовании // Г.Г. Левкин, В.Р. Глухих, С.В. Базилевич. Саарбрюкен: Ламберт. 2012. 65 с.
4. Алханов А. Самостоятельная работа студентов // Высшее образование в России. 2005. №11. С. 87-88.
5. Базилевич С.В. Использование инновационных и интерактивных методов обучения при проведении лекционных и семинарских занятий / С. В. Базилевич, Т. Б. Брылова, В. Р. Глухих, Г. Г. Левкин // Наука Красноярья. №4 (04), 2012. С. 103-112.

Levkin G.G., PhD in Veterinary, Associate Professor  
Bazilevich S.V., PhD in Technical, Associate Professor  
Glukhikh V.R., senior lecturer

## Formation of managerial thinking of students of economic specialties

The article considers the features of for mention of the managerial thinking students of economic specialties with the use of e-tests, practice-oriented games and the organization of independent work of students. Defines the main aspects of the impact of personal qualities and professionalism of teachers on the effectiveness of this process.

**Key words:** management thinking, e-tests, practice-oriented business games, trainings, artificial intelligence, expert system, the professionalism of the teachers.

Сведения об авторах:

Ф.И.О: Базилевич Светлана Викторовна

Ученая степень: кандидат технических наук

Ученое звание: доцент

Должность: доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция» ОмГУПС (ОМИИТ)

Место работы: ФГБОУ ВПО Омский государственный университет путей сообщения

Область научных интересов: Организационно- технологическое проектирование, педагогические технологии

Базилевич С.В. Формирование управленческого мышления у студентов вузов экономических специальностей / С.В. Базилевич, Г.Г. Левкин, В.Р. Глухих // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. № 09. С. 64-71.

Почтовый адрес: 644106 г. Омск, ул. Волгоградская 24, кв. 93.

Телефон: 8 906 991 61 65

Электронная почта: [bcv65@mail.ru](mailto:bcv65@mail.ru)

ФИО: Левкин Григорий Григорьевич

Ученая степень: кандидат ветеринарных наук

Должность: доцент кафедры «Экономика транспорта, логистика и управление качеством» ОмГУПС (ОМИИТ)

Место работы: ФГБОУ ВПО Омский государственный университет путей сообщения

Область научных интересов: Технологии дистанционного обучения.

Почтовый адрес: 644086, г. Омск, ул. 2-я Барнаульская д. 22, кв. 39.

Телефон: 8 905 923 84 29

Электронная почта: [lewkin\\_gr@mail.ru](mailto:lewkin_gr@mail.ru)

Ф.И.О: Глухих Вадим Робертович

Ученая степень – нет

Должность: старший преподаватель кафедры «Товароведение и экспертиза товаров» ОмГАУ

Место работы: ФГБОУ ВПО Омский государственный аграрный университет

Область научных интересов: технологии дистанционного обучения

Почтовый адрес: 644070, г. Омск, ул. Звездова д. 103, кв. 86

Телефон: 8 913 643 39 91

Электронная почта: [wolf11@mail.ru](mailto:wolf11@mail.ru)